

automechanika

 messe frankfurt

Pavillon France
AUTOMECHANIKA ISTANBUL

TURQUIE - Istanbul

Du 10 au 13 avril 2014



→ **VOUS ÊTES...**

Une entreprise française
spécialiste de l'aftermarket

→ **VOUS VOULEZ...**

Profiter d'un salon de
renommée mondiale,
bénéficier de la croissance
d'un marché proche de chez
vous, rencontrer des
acheteurs du Moyen-Orient
et des pays de la CEI, etc.

En partenariat
avec :



AGENCE FRANÇAISE POUR LE DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES ENTREPRISES



Pourquoi exposer sur le pavillon France ?

Exposer au sein du pavillon France, c'est bénéficier de l'image d'un pays reconnu pour son savoir faire et son innovation et profiter d'une excellente visibilité dans le hall principal.

■ Exposer sur Automechanika : 1 245 exposants de 36 nationalités différentes sur 98 000 m² et 43 812 visiteurs de 110 pays.

■ Exposer en Turquie, c'est se positionner sur une plate-forme commerciale en pleine croissance et avoir la visibilité sur l'ensemble des pays du Moyen Orient et de la CEI.

■ Pour rappel : la Turquie et la France comptent près de 400 ans de relations bilatérales.

Pour en savoir plus sur l'édition 2013, cliquez sur le logo du Journal de la Rechange :



Thématiques du salon

Exposer sur Automechanika c'est l'assurance de rencontres privilégiées dans les secteurs de :

- Pièces & Composants
- Electronique & Systèmes
- Accessoires & Tuning
- Réparation & Maintenance
- Formation & Management
- Station-service & Lavage

Les avantages du Pavillon France



- Une communication de votre présence auprès des acteurs locaux,
- Un programme de rendez-vous ciblés,
- Un séminaire d'information marché,
- Des coûts de participation réduits,
- Un stand « clé en main »,



Photo non contractuelle

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité.

Témoignage

« Durand est une entreprise familiale qui fabrique en France et exporte déjà vers certains pays. Ce que l'on recherchait ici, c'était des importateurs pour le marché turc. Ce qui a été fait. Mais le plus surprenant est que nous avons rencontré des importateurs (et futurs clients) d'autres pays : Iran, Irak, Pays de l'Est. Pour nous c'est une très belle opération. Nous avons noué d'autres contacts grâce au planning de rendez-vous établi par Ubifrance. Nous avons une belle carte à jouer puisque le marché des fluides automobiles, qui a été très mal travaillé au niveau prix, réclame des productions de qualité, ce que nous savons proposer ! »

Sébastien MILLEVILLE – Directeur des ventes de Durand Production (fluides automobiles)



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : Jour Mois Année

FORFAITS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Stand individuel de 12m2	4 050.00 €	4 843.80 €
Stand individuel de 12m2 avec programme de rendez-vous à tarif préférentiel	5 250.00 €	6 279.00 €

D'autres possibilités de participations au pavillon France sont envisageables, nous consulter.

Notre offre ne comprend pas : le transport, l'hébergement et les repas.

Services inclus



Rendez-vous ciblés



Conférences marché



Site vitrine YouBuyFrance



Catalogue exposants

Pour préparer votre salon en amont :

- Communication sur la participation française auprès de la Fédération des Equipementiers Automobiles en Turquie (TAYSAD) et de l'Association des Vendeurs et Réparateurs Agréés (OYDER).
- Publication d'un communiqué de presse collectif dans leurs revues spécialisées (TAYSAD Dergi et Otoban).
- Abonnement d'un an à Vitrine France. Une Vitrine YOU BUY France est créée : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir faire sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.
- Un guide des affaires vous sera remis.

Pendant le salon :

- Catalogue France des sociétés participantes avec mise à disposition d'une fiche profil société en version électronique sur Vitrine France.
- Accès à l'espace UBIFRANCE vous permettant d'éventuellement recevoir vos contacts.
- Cocktail de networking au Palais de France avec les acteurs français de la filière présents en Turquie constructeurs et équipementiers.
- Programme de rendez vous sur le salon (prestation optionnelle) sur la base d'un cahier des charges validé avec nos équipes en Turquie.

Après le salon :

- Visibilité sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français, via la création de votre Vitrine YOU BUY France.
- Prestation de suivi de contacts (prestation optionnelle).

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Option Angle	200 €	239.20 €
Analyse & Potentiel du Marché de l'automobile en Turquie. Il permet à l'exportateur français d'étudier le potentiel et les perspectives de son marché cible.	80 €	95.68 €
Lettre de veille Internationale Industrie Automobile (11 N° par an, possibilité de recevoir un spécimen gratuit) Une lettre sur l'actualité automobile dans le monde (en ligne, information classée par continent). Contact : annie.delhem@ubifrance.fr – Tel : +33 (0)1 40 73 30 87.	169 €	202,12 €
Suivi personnalisé en aval du salon Automechanika Istanbul (pour une durée d'un mois) : Dans cette prestation personnalisée, le bureau UBIFRANCE en Turquie se chargera de qualifier 10 prospects turcs sur l'ensemble des entreprises rencontrées. L'entreprise exposante envoie une copie des cartes de visites des prospects rencontrés et le bureau UBIFRANCE rend une fiche détaillée dans le mois qui suit avec toutes les informations concernant le contact. Chaque mois de suivi supplémentaire est facturé 600 € HT.	600 €	717,60 €

UBIFRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, UBIFRANCE accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de « l'effet UBIFRANCE » :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2012).

→ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec bpiFrance, en partenariat avec UBIFRANCE (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.

bpiFrance **coface**



Nos prochains rendez-vous

■ AUTO EXPO

Rencontres Acheteurs à l'occasion du salon AUTO EXPO et vendre à TATA INDE – New Delhi – 5 au 7 février 2014
Contact : sophie.clavelier@ubifrance.fr

■ AUTOMECHANIKA FRANCFORT

ALLEMAGNE – Francfort - 16 au 20 septembre 2014
Pavillon France
Contact : tiphaine.bugno@ubifrance.fr

■ IAA 2014 (poids lourds)

ALLEMAGNE - Hanovre – 25 au 2 novembre 2014
Pavillon France
Contact : tiphaine.bugno@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Tiphaine BUGNO

Chef de Projet Automobile Paris
Tél : +33(1)40 73 31 74
Tiphaine.bugno@ubifrance.fr

Mariel PIOT

Assistante Automobile Paris
Tél : +33(1)40 73 30 68
Mariel.piot@ubifrance.fr

Nadir BATATA

Conseiller Export Istanbul
Tél +90 212 393 03 20
Nadir.batata@ubifrance.fr

www.automechanika.messefrankfurt.com

Date limite d'inscription :

15 février 2014

Dans la limite des places disponibles.

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

UBIFRANCE
77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79
www.ubifrance.fr



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

