

MISSION AUTOMOBILE AUTOUR DE LA DYNAMIQUE DES VEHICULES

Allemagne et Autriche - Munich et Linz
du 31 mars au 3 avril 2014

Devenez partenaire des acteurs travaillant à la dynamique du véhicule

→ VOUS ÊTES...

à la recherche de nouvelles opportunités sur le marché automobile

→ VOUS VOULEZ...

...développer vos échanges avec des acteurs clefs et sous-traitants des marchés allemand et autrichien

En partenariat avec :





■ L'industrie automobile allemande est la 1^{ère} à l'échelle européenne. En 2012, le chiffre d'affaires de l'industrie automobile, l'un des piliers de l'économie du pays, a atteint 357 Mds €.

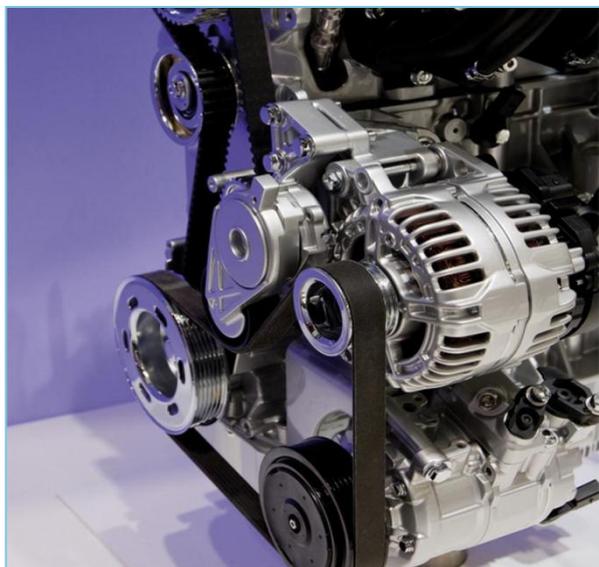
■ Avec BMW (76,8 Mds € de CA en 2012) et Audi (48,8 Mds € de CA en 2012), la Bavière est une région incontournable.

■ Plus de 1100 entreprises allemandes et étrangères sont actives dans le secteur automobile en Bavière (Continental, Schaeffler, ZF, Webasto, Dräxlmaier, FTE Automotive, etc.).

■ L'industrie automobile autrichienne, notamment la sous-traitance, représente 160 entreprises, 30 000 employés directs, un chiffre d'affaires totale de 11,9 Mds €, et une valeur ajoutée de 5,47 Mds € en 2012. Environ 90% de la production est exportée. Les investissements en R&D s'élèvent à 862 M €/an.

■ Le tissu industriel autrichien est composé de PME, mais aussi de groupes internationaux tels que BMW, AVL et MAGNA. L'activité est diversifiée, incluant notamment les pièces de châssis / constructions légères, les boîtes de vitesses et moteurs / systèmes de transmission, la carrosserie, le revêtement intérieur, l'électronique, le câblage, etc.

■ Les sous-traitants autrichiens réagissent à la demande croissante des constructeurs automobiles de fournir des solutions complètes. Ils sont regroupés dans les trois clusters automobiles de Haute-Autriche, Styrie et Vienne, qui investissent de manière continue dans l'amélioration de leurs processus de production.



Pourquoi participer à la mission automobile Bavière, Autriche



- Rencontrer de nouveaux partenaires
- Rencontrer de nouveaux clients
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer votre présence sur ces marchés

Les Bureaux UBIFRANCE d'Allemagne et d'Autriche identifient et organisent des visites auprès des acteurs clés des marchés automobiles bavarois et autrichien, afin de vous faire connaître auprès de ceux-ci et d'avoir une visibilité sur leurs enjeux et leur stratégie.

Au programme : rencontres avec BMW (siège à Munich et département moteurs à Steyr en Haute Autriche), des pôles de compétitivité et leurs membres en Bavière et en Autriche, visite du centre de compétences pour les constructions légères LKR en Autriche.

Le Programme (tous les entretiens et rendez-vous se tiendront en anglais)

Lundi

31

mars

Munich, Bavière

Visite du **site R&D** du groupe **BMW à Munich**, site spécialisé sur le thème de la dynamique du véhicule, présentation du groupe et de sa stratégie par des experts.
Dîner libre

Mardi

1

avril

Nuremberg, Bavière

Rencontre avec le cluster automobile bavarois **Bayern Innovativ (à confirmer)**
Présentation de la sous-traitance automobile bavaroise par le Cluster.
Cocktail déjeunatoire franco-allemand.
Match-making avec les entreprises bavaroises présentes lors de la rencontre.
Transfert en bus vers l'Autriche
Dîner libre

Mercredi

2

avril

Haute-Autriche

Visite du centre de compétence pour les **constructions légères (LKR)** à Ranshofen et présentation de ses activités de recherche et développement. La recherche de LKR Ranshofen est dédiée à tous les aspects de la construction légère pour automobile : matériel (aluminium notamment), process, design.
Visite d'une **fonderie d'aluminium** sur le site du centre de compétence.
Visite de **BMW Motoren** à Steyr, où sont produits plus d'un million de moteurs par an.
Dîner libre à Linz

Jeudi

03

avril

Linz, Haute-Autriche

Présentation du **Cluster automobile de Haute-Autriche** et de l'industrie automobile en Autriche
Présentation des participants français
Présentation de la **société AVL** et de ses activités de recherche et développement - AVL est spécialisée dans le développement et amélioration de tous types de systèmes de transmissions, y compris les systèmes alternatifs et hybrides.
Cocktail déjeunatoire France - Autriche
Entretiens B2B et match-making avec les membres du cluster.
Retour à Munich

Ce programme est donné à titre indicatif et peut être modifié !



Cet événement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : 31 Janvier 2014

Descriptif de l'offre

- Visites des différents sites en Allemagne et en Autriche
- Matchmaking avec des entreprises allemandes et autrichiennes
- Les transferts entre l'Allemagne et l'Autriche
- Tous les déjeuners
- Un suivi de contacts sur l'Allemagne et l'Autriche à hauteur de 5 contacts par pays
- Analyse et potentiel du marché automobile allemand
- Les guides des affaires Allemagne et Autriche
- Un abonnement d'un an à la lettre de veille internationale Industrie automobile

2 400 € HT
2840,70 € TTC

Notre offre comprend la création de votre Vitrine YOU BUY FRANCE : un espace web pour exposer pendant 1 an vos produits et savoir-faire sur www.ubifrance.com, le site mondial de promotion des exportateurs français.

UBIFRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, UBIFRANCE accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent de « l'effet UBIFRANCE » :

- 8 sur 10 ont pu identifier de nouveaux contacts à potentiel.
- 4 sur 10 développent au moins un courant d'affaires dans les 2 ans (enquête IPSOS 2012).

→ Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :

- Votre bulletin d'inscription dûment rempli et signé
- Vos plaquettes commerciales en allemand ou en anglais



Rejoignez le groupe UBIFRANCE Industrie sur LinkedIn : ce groupe est destiné aux entreprises du secteur de l'industrie, qui souhaitent échanger sur les questions liées à l'export, rester à l'écoute de leurs marchés à l'international, et découvrir de nouvelles opportunités.

→ Aides au financement

Financez les dépenses liées à votre développement international avec bpiFrance, en partenariat avec UBIFRANCE (www.bpifrance.fr).

Pensez également à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les frais liés à



Nos prochains rendez-vous

■ Rencontres acheteurs automobiles à l'occasion du salon Auto Expo et Vendre à Tata

INDE – New Delhi – 5 au 7 Février 2014

Sophie CLAVELIER

Contact : sophie.clavelier@ubifrance.fr

■ Vendre aux constructeurs et équipementiers français de rang 1 implantés au Brésil

BRESIL – Sao Paulo- 5 au 9 Mai 2014

Fanny LIGIER

Contact : fanny.ligier@ubifrance.fr

■ Vendre aux constructeurs automobiles chinois

CHINE – Chengdu-Wuhan – 3 au 5 Novembre 2014

Tiphaine BUGNO

Contact : tiphaine.bugno@ubifrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Pour toute information complémentaire, contactez :

Gwendoline DELCULEE

Conseillère export Allemagne

Tél : +49 211 300 41 430

gwendoline.delculee@ubifrance.fr

Elisabeth FROSCHAUER

Conseillère export Autriche

Tél : +43(0)1 712 63 57 70

elisabeth.froschauer@ubifrance.fr

Inscrivez-vous rapidement et retournez-nous votre bulletin d'inscription ainsi qu'une présentation de votre société et de vos produits.

Date limite d'inscription :

31 janvier 2014

Dans la limite des places disponibles.

AGENCE FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT
INTERNATIONAL DES ENTREPRISES

UBIFRANCE

77, boulevard Saint Jacques - 75014 PARIS
Tél : +33(1) 40 73 30 00 - Fax : +33(1) 40 73 39 79

www.ubifrance.fr



ISO 9001
BUREAU VERITAS
Certification

